EXPO E-LEARNING 2005: PRIME NOVITAâ€™

Aggiornamento

Inviato da : DIDATTIKA

Pubblicato il : 23/6/2005 8:40:00

Ferrara, 21/06/05.
Lâ€™8 giugno scorso, a Roma, il Centro Nazionale per lâ€™Informatica nella Pubblica Amministrazione CNIPA, ha presentato Expo E-learning 2005, lâ€™unico salone italiano dedicato alla formazione on line, promosso da CARID-UniversitÃ Ferrara, Consorzio Omniacom e Ferrara Fiere, a Ferrara dal 6 allâ€™8 Ottobre 2005.
da OMNIACOM Segreteria Organizzativa EXPO e-learning 2005

Â· MERCATO E-LEARNING: I VALORI
Â· CARID: OSSERVATORIO E-LEARNING CREATO IN ITALIA E UE
Â· EXPO: NOVE CASE HISTORY DI UTENTI DI E-LEARNING
Â· EXPO: DELEGAZIONI DI FRANCIA E SPAGNA
Â· EXPO: PONTE TRA UNIVERSITÃ€, RICERCA, AZIENDA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Â· MIUR: 2005 Lâ€™INVESTIMENTO E-LEARNING NELE SCUOLE PASSA DA 75 A 100 M/â,¬
Â· CNIPA: PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA. MODELLO PER LA UE?
Â· ASFOR: ASSEMBLEA ANNUALE A FERRARA
Â· ECM: ASL 8 ASOLO (TV). 2004 30% FORMAZIONE MEDICO-SANITARIA VIA E-LEARNING
Â· ENEA: NET SEMINAR PER RECUPERARE IL DEFICIT DI CULTURA SCIENTIFICA

Sei interventi di alto profilo istituzionale e di scenario, sono serviti a capire cosa sta succedendo in Italia nel settore della formazione a distanza via Internet.
MERCATO E-LEARNING: I VALORI
Questo, per saper rispondere alle multinazionali nella competizione sul mercato nazionale passato dai 256,8 Mâ,¬ del 2003 ai 428,8 Mâ,¬ del 2004, e con ulteriori aspettative di crescita nel 2005.
CARID: OSSERVATORIO E-LEARNING CREATO IN ITALIA E UE
MARCELLO GIACOMANTONIO, direttore di EXPO E-LEARNING 2005 e Responsabile Ricerca e Innovazione Didattica del CARID-UniversitÃ di Ferrara, ha annunciato la creazione di â€œOSSERVATORIO E-LEARNINGâ€• creato in Italia e nella Unione Europea per offrire a produttori e utenti di contenuti e piattaforme tecnologiche le migliori occasioni di studio e business.
EXPO: NOVE CASE HISTORY DI UTENTI DI E-LEARNING
I prodotti italiani di e-learning nascono da esperienze di progetti di formazione ed hanno tutta la forza e qualitÃ della soluzione frutto delle vere esigenze dellâ€™utente.
Una EXPO-AREA ospiterÃ , infatti, solo le esperienze degli utenti non dei produttori di contenuti e software. NOVE CASE HISTORY, in altrettanti settori, di utilizzatori
di formazione a distanza via Internet, racconteranno il loro bilancio, positivo come negativo.

EXPO: DELEGAZIONI DI FRANCIA E SPAGNA
Durante la presentazione del rapporto Assinform Giugno 2005, il ministro delle Comunicazioni, Mario Landolfi affermava che: "c'e' bisogno di software che parli, e soprattutto pensi, in italiano. Il nostro mercato dell'informatica segna il passo perchÃ© ci sono modelli applicativi pensati su standard anglosassoni".

Una dichiarazione che trova risposta immediata con lâ€™annuncio della presenza ad Expo E-learning delle delegazioni di aziende e studiosi di FRANCIA e SPAGNA.
MIUR: 2005 INVESTIMENTO E-LEARNING NELLE SCUOLE PASSA DA 75 A 100 M/â,¬
ALESSANDRO MUSUMECI, responsabile del sistema informativo del Ministero dellâ€™Istruzione, UniversitÃ e Ricerca Scientifica, ha annunciato per il 2005 lâ€™aumento dellâ€™investimento da 75 a 100 M/â,¬ per progetti di e-learning nel settore scolastico.
Obiettivo: portare progressivamente nelle scuole contenuti didattici in forma multimediale. Risorse che, ad oggi, hanno portato al successo del Progetto di Alfabetizzazione Informatica dei docenti italiani ed i percorsi sperimentali innovativi della Toscana â€“dedicati alla riqualificazione dei docenti- e della Sardegna per gli alunni. Prossima iniziativa, con partner RAI Educational, preparare i docenti ad interagire via e-learning con i minori costretti negli ospedali. Analogamente, gli alunni con disabilitÃ â€“ temporanee o permanenti - potranno lavorare da casa per proseguire nel percorso scolastico.
CNIPA: PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA. MODELLO PER LA UE?
MIRELLA SCHAERF, responsabile dellâ€™area regolazione formazione del CNIPA, ha annunciato la partecipazione allâ€™Expo in forma concentrata su due obiettivi: presentare i migliori progetti di formazione realizzati dalle pubbliche amministrazioni, ma soprattutto, aiutare quelle che stanno partendo con attivitÃ di e-learning, facendo tesoro di queste esperienze. In tempi di risparmio e ottimizzazione delle risorse Ã¨ un inutile spreco ripartire sempre da zero.
Con lo slogan CNIPA: il â€œRiuso delle esperienze positiveâ€•, allâ€™Expo, sarÃ protagonista il PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA, finanziato dal Ministero per lâ€™Innovazione e le Tecnologie, rivolto a seminari per dirigenti, a corsi tecnici per addetti ai lavori e seminari sulle soluzioni open-source. Unâ€™esperienza che ha giÃ registrato il forte interesse del Commissario UE e che potrebbe essere preso a modello per altri paesi europei.

ASFOR: ASSEMBLEA ANNUALE A FERRARA
MAURO BOATI, consigliere e coordinatore del gruppo Information Communication Tecnolgy di ASFOR, Associazione per la formazione alla direzione aziendale, la piÃ¹ importante associazione di Scuole di formazione di dirigenti dâ€™azienda, ha annunciato che lâ€™assemblea annuale ASFOR si terrÃ proprio a Ferrara in occasione di Expo e-learning. SarÃ lâ€™occasione per presentare il processo di accreditamento dei master riservati ai manager tenuti via e-learning studiato dâ€™Associazione, come unico sistema di certificazione di qualitÃ . Una recente indagine ASFOR rivela una forte attenzione delle imprese allâ€™e-learning, stimato uno strumento â€œmolto efficaceâ€• nel 60% dei casi. Aggiornare, seguire, preparare il management senza â€œspostarloâ€• fisicamente dallâ€™azienda ma acquisendo competenze nuove grazie allâ€™e-learning, rappresenta un fattore determinante e la risposta piÃ¹ rapida a chi svolge ruoli di prima responsabilitÃ nel sistema economico e produttivo di un paese che deve saper affrontare le nuove sfide imposte dalla realtÃ della competizione mondiale.
EXPO: PONTE UNIVERSITÃ€, RICERCA, AZIENDA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
MARCELLO GIACOMANTONIO, ha, inoltre, rimarcato il ruolo di ponte dellâ€™Expo tra UniversitÃ e Ricerca, Azienda e Pubblica Amministrazione, â€œmondi che dialogano con difficoltÃ â€•, e lâ€™opportunitÃ di sviluppo e business offerta dalle relazioni internazionali a medio raggio verso lâ€™area balcanica e del Mediterraneo che si stanno aprendo per le aziende di contenuti e teconologie per lâ€™e-learning.
ECM: ASL 8 ASOLO (TV) 30% FORMAZIONE MEDICO-SANITARIA VIA E-LEARNING
MARIO POâ€™, dirigente amministrativo dellâ€™Azienda Ulss n.8 di Asolo (TV), ha presentato unâ€™azienda del settore sanitario che ha raccolto la sfida dellâ€™innovazione per la formazione del personale medico e sanitario, raggiungendo, nel 2004, un valore pari al 30%, integrando e-learning, Tv interattiva, Web-Tv e multimedialitÃ . Ruolo pionieristico, che ha consentito ad Asolo di

interagire con la realtÃ degli Ospedali Italiani nel Mondo, attenta a tutto ciÃ² che dâ€™innovativo proviene dallâ€™Italia. Ad ottobre sarÃ presentato lâ€™avanzato livello progettuale, fatto di contenuti, soluzioni tecniche, buone prassi contrattuali e organizzative, per individuare alleanze e partner con i quali condividere esperienze, prospettive e costi per iniziative migliorative.

ENEA: NET SEMINAR PER RECUPERARE DEFICIT DI CULTURA SCIENTIFICA
ANNA MORENO, settore eâ€“LEARN di ENEA, ha illustrato NET SEMINAR, la soluzione dellâ€™ Ente per le Nuove Tecnologie lâ€™Energia e lâ€™Ambiente, per recuperare, con lâ€™ e-learning, il drammatico deficit di domanda di cultura scientifica nel Paese.
NET SEMINAR integra e-learning e televisione interattiva per corsi di formazione e didattici collegati in tempo reale con ricercatori dellâ€™ENEA, con la successiva messa on line su portale dedicato con aree forum e chat.
ENEA punta a realizzare, in accordo con il MIUR, un vero e proprio â€œpalinsesto settimanale scientifico per le scuoleâ€• per avvicinare al mondo scientifico le scuole e tutti i cittadini grazie alle modalitÃ on line. Una doverosa iniziativa che puÃ² contribuire ad invertire lâ€™allarmante tendenza allâ€™assenza di iscrizioni alle facoltÃ scientifiche di base, vero campanello dâ€™allarme dellâ€™arretramento della ricerca e innovazione universitaria pura ed applicata anche per finalitÃ dâ€™impresa.
Ufficio Stampa
Riccardo Forni