

L'analisi del sistema post-universitario italiano attraverso una ricerca unica nel suo genere. L'indagine nazionale

Aggiornamento

Inviato da : DIDATTIKA

Pubblicato il : 30/4/2005 12:40:58

a cura del COREP

L'analisi del sistema post-universitario italiano attraverso una ricerca unica nel suo genere. L'indagine nazionale sui master universitari, che offre il primo quadro completo dell'offerta formativa per laureati su tutto il territorio nazionale.

Con sottotitolo «Il ruolo delle università nella formazione professionale post-lauream», la ricerca, conclusasi nel 2004, ha analizzato i master attivati negli anni accademici 2002-2003 e 2003-2004. Un totale di 1313 corsi, studiati grazie a un questionario somministrato ai direttori dei master. Prevalentemente attivati da atenei del nord Italia (42.5%, centro Italia 36.8%, sud 18%), i master del biennio 2002-2004 sono afferenti ad aree disciplinari di tipo economico-sociale e umanistico-letterario (circa il 55%). Con una durata che oscilla intorno ai 12 mesi, i master hanno classi di circa 23 studenti che pagano mediamente € 2.600 (la quota di iscrizione varia dalla gratuita a un massimo di € 14.500). Quasi il 60% dei master prevede borse di studio, per la maggior parte tuttavia non destinate a studenti in condizioni economiche disagiate, che ricevono solo il 45.5% del totale. Beneficiari della maggior parte dei finanziamenti pubblici (risorse del Fondo Sociale Europeo e provenienti da enti pubblici), gli atenei del Sud offrono la maggior parte delle borse di studio (70%). Seguono gli atenei del Centro (65%), prevalentemente finanziati da risorse da tasse di iscrizione, e quelli del Nord (54%), che beneficiano in buona parte di risorse erogate da sponsor. Fortemente professionalizzanti: il 63% dei direttori dei master sostiene di formare figure professionali fortemente innovative (profili emergenti e nuovi), mentre il 37% assegna al proprio master l'obiettivo di qualificare professionalità di alto livello già affermate nel mercato del lavoro: i corsi post-lauream si avvalgono di strumenti didattici quali lo stage (70%) e lo studio di casi (57%). Il 41% dei master prevede uno stage all'estero.

Con punti di forza e punti di debolezza, i master sono ritenuti dai direttori strumenti validi per l'integrazione di conoscenze scientifiche e competenze professionali (60%), per gli sbocchi professionali coerenti con il diploma (42.5%), per la motivazione degli allievi (41%) e per l'utilità dello stage (37%). Le debolezze segnalate sono soprattutto la mancanza di risorse (indicata dal 49% dei direttori), i costi a carico degli studenti (48%), e il sostegno giudicato insufficiente da parte del mondo del lavoro (27%).

Promossa dal Comitato Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario (CNVSU), in accordo con il MIUR, l'indagine è stata svolta dal COREP (Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente) in collaborazione con l'Osservatorio regionale per l'Università e per il Diritto allo studio universitario del Piemonte.

«L'indagine è stata possibile grazie all'azione dei Rettori e dei loro collaboratori» afferma il dott. Livio Pescia, direttore della ricerca: «Anche l'apporto fornito dai direttori dei corsi ha mostrato alto livello di cooperazione e consapevolezza dell'utilità della ricerca».

Il rapporto è consultabile sul sito del CNVSU (www.cnvsu.it, voce «Documenti del Comitato»).

Anno 2004). Per informazioni: dott.ssa Monica Demartini c/o COREP, tel. 011.197.11.686, e-mail mdemartini@corep.it.

Il COREP (Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente), nato a Torino nel 1987, Ã il consorzio che raggruppa i tre Atenei piemontesi, enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtÃ industriali. Il suo obiettivo Ã operare come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli enti e le organizzazioni sue consorziate, collegando stabilmente la formazione universitaria con il mondo del lavoro. Una delle attivitÃ principali del consorzio riguarda l'organizzazione di Master post lauream e di corsi di formazione continua per l'aggiornamento di tecnici, professionisti e ricercatori.

[offerte formative Corep >>](#)